

Een interieur dat is toegespitst op de gebruikers

Het is nu ruim een half jaar geleden dat Martijn Ensink (30 jaar) uit Amsterdam zijn bedrijf Maen Interiors heeft opgericht. Een langgekoesterde wens kwam uit nadat hij langzaam zijn carrière van koers veranderde.

“Interieurs hebben altijd al mijn interesse gehad”, aldus interieurontwerper Martijn. “Als kind was ik al bezig met het verbouwen van mijn slaapkamer en de zolder, dus die passie heeft er altijd al in gezeten”. De afgelopen jaren had hij een baan waarbij hij een grote mate van creativiteit miste. Om toch wat met dat gevoel te doen, is hij zich naast zijn baan gaan verdiepen in de wereld van Binnenhuisarchitectuur. “De combinatie van werken en het volgen van een studie was pittig, maar het bracht me ook de afwisseling die ik zo nodig had”, vertelt Martijn. “Je doet er iets naast waar je oprecht interesse in hebt en waar je passie ligt. Dan is het harde werken het wel waard.”



Op een gegeven moment was het voor hem belangrijk om ook meer praktijkervaring op te doen, naast het volgen van zijn studie. Het toepassen van de opgedane kennis en het leren in de praktijk gaven hem een hoop voldoening. Hij geeft aan dat zijn betrokkenheid bij diverse inspirerende projecten van met name de inrichting van hotels, restaurants en bars hem alleen maar enthousiaster maakte over het vak.

Eigen bedrijf

Toen kwam de stap om zijn eigen bedrijf op te richten. Met Maen Interiors legt Martijn zich toe op het ontwerpen en stijlen van interieurs voor zowel woningen als bedrijven. Het begint allemaal met het vertalen van de wensen en eisen van zijn klanten in moodboards en ideeën. “Door het concreet maken van wat mensen willen en ze te laten zien welke kan we op moeten, neem ik ze mee in het ontwerpproces”, zegt Martijn. “Het is continu een proces van trechteren en bijschaven, waarbij het uiteindelijke ontwerp steeds dichterbij komt.” Hij betreft zijn klanten diverse malen bij dat proces, zodat hij, waar nodig, zaken kan aanpassen. Martijn geeft aan dat hij de meeste voldoening haalt uit projecten die hij van A tot Z kan verzorgen. “Als je als het ware kan beginnen met een lege ruimte, zonder meubilair en je begint met een wens die uiteindelijk via een ontwerp eindigt in een ingerichte ruimte, dan kan ik daar mijn hele creativiteit op los laten.” Maar hij geeft aan alle projecten leuk te vinden, bijvoorbeeld de stereotype verschillen tussen man en vrouw. Het is dan een uitdaging om er één geheel van te maken. Ook het hergebruik van diverse meubelen vindt hij leuk om te doen. Martijn geeft aan dat je dan gedwongen wordt om er creatief mee om te gaan.



De toekomst

Tot slot vragen we Martijn hoe hij de toekomst voor zich ziet. “Ja, ik hoop dat mijn bedrijf gaat groeien en dat ik veel leuke projecten mag doen. Mijn doel is om mensen toch meer te laten genieten van hun woning of bedrijfsruimte en dat ze zich daar goed voelen. Dat is wel heel belangrijk”, aldus Martijn.

Kijk voor meer informatie op www.maeninteriors.nl of neem contact op met Martijn via 06-50 987 586.

Gepubliceerd op 13 februari 2018